**ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖПРОДСПОЖИВСЛУЖБИ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**(69036 м. Запоріжжя, проспект Маяковського, буд 20А)**

Телефон сектору контролю за рекламою, дотриманням антитютюнового законодавства та пробірного контролю Головного управління Держпродспоживслужби в Запорізькій області: ***(061) 239-73-27***

e-mail: [office@gudpss-zp.gov.ua](mailto:office@gudpss-zp.gov.ua); [www.gudpss-zp.gov.ua](http://www.gudpss-zp.gov.ua/)

**ПАМ’ЯТКА ПРО ДОТРИМАННЯ ВИМОГ ЗАКОНОДАВСТВА ПРО РЕКЛАМУ НА ТЕРИТОРІЇ ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТІ**

За результатами поточного контролю дотримання вимог законодавства щодо розповсюдження реклами та рекламних засобів, спеціалістами сектору контролю реклами, дотримання антитютюнового законодавства та пробірного контролю за регульованими цінами Головного управління Держпродспоживслужби в Запорізькій області встановлено перелік найбільш розповсюджених порушень норм законодавства про рекламу.

Згідно до п. 1 ст.27 Закону України «Про рекламу», особи, винні у порушенні законодавства про рекламу, несуть дисциплінарну, цивільно-правову, адміністративну та кримінальну відповідальність відповідно до закону.

**З метою попередження порушень законодавства «Про рекламу» у майбутньому, забезпечення обізнаності суб’єктів господарювання та уникнення застосування до них вищезазначених санкцій, просимо, першочергово, звернути увагу та у разі виявлення, усунути в найкоротші терміни наступні порушення\*\*\*:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Закону України Про рекламу** | |
| **Мова**  Ст. 6 | * Мовою реклами є державна мова. |
| **Загальні вимоги**  Ст. 8 | Забороняється:   * *наводити твердження та/або зображення, які є дискримінаційними;* * *використовувати засоби і технології, які справляють вплив на підсвідомість споживачів реклами;* * *наводити твердження, дискримінаційні стосовно осіб, які не користуються рекламованим товаром;* * *рекламувати товари, у разі відсутності у виробника чи особи, що реалізує товари, відповідного сертифіката, дозволу, ліцензії на товар;* * *використовувати зображення або ім’я фізичної особи без її згоди, наданої в письмовій (електронній) формі;* * *імітувати або копіювати текст, зображення, музичні чи звукові ефекти, що використовуються в рекламі інших товарів, якщо інше не передбачено законами України у сфері інтелектуальної власності;* * *розповсюджувати рекламу (включаючи анонси кіно- і телефільмів), що містить елементи жорстокості, насильства, порнографії тощо* * *рекламувати послуги з ворожіння та гадання;* * *наводити твердження та/або зображення щодо інтелектуальної, фізичної, соціальної чи іншої переваги однієї статі над іншою та/або щодо стереотипних ролей чоловіка та жінки.* |
| **Законність розміщення зовнішньої реклами**  Ст. 16 | * *Розміщення зовнішньої реклами у населених пунктах проводиться на підставі дозволів, що надаються виконавчими органами сільських, селищних, міських рад, а поза межами населених пунктів - на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим - Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі*[*типових правил*](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2067-2003-п#n17)*, що затверджуються Кабінетом Міністрів України.* |
| **Рекламування лікарських засобів**  Ст. 20 | * *Реклама лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації повинна містити текст попередження такого змісту: "Самолікування може бути шкідливим для вашого здоров’я", що займає не менше 15 відсотків площі (тривалості) всієї реклами;* * *У рекламі лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації забороняється розміщення зображень і згадок імен популярних людей, героїв кіно-, теле- та анімаційних фільмів, авторитетних організацій;* * *У рекламі лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації забороняється участь лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів.* |
| **Реклама алкоголю та тютюну, азартних ігор**  Ст. 22  Ст. 22-1 | * *Забороняється реклама алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, та заборона реклами тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння* * *Реклама азартних ігор, реклама торговельних марок, інших об’єктів права; інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, а також інших позначень, під якими проводяться азартні ігри, забороняється засобами зовнішньої реклами.* |
| **Реклама зброї**  Ст. 21  Ст. 23 | * *Забороняється реклама з використанням зображень (включно з графічними) застосування справжньої або іграшкової вогнепальної зброї, вибухових пристроїв, крім соціальної реклами, яка охоплює суспільно корисну інформацію, спрямовану на профілактику правопорушень, забезпечення державного суверенітету, безпеки та оборони, популяризацію патріотичного виховання;* * *Реклама зброї може здійснюватися тільки у відповідних спеціалізованих виданнях щодо зброї, або безпосередньо у приміщеннях торговельних закладів (підприємств), які реалізують зброю, або на відповідних виставках (заходах).* |

\*\*\* Вищезазначений перелік не є вичерпним та включає в себе найбільш розповсюджені порушення законодавства, виявлені в Запорізькій області за період 2022-2023 рр.